

**PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA CULTURA EMPRENDEDORA Y
EMPRESARIAL
1º BACHILLERATO
CURSO 2018/19
IES HUELIN**

ÍNDICE

B)1. INTRODUCCIÓN	1
C)2. COMPETENCIAS CLAVE.....	3
D)3. OBJETIVOS	5
E)4. CONTENIDOS.	6
F)5. ELEMENTOS TRANSVERSALES.....	7
G)6. ELEMENTOS INTERDISCIPLINARES	8
H)7. METODOLOGÍA	8
I)8. RECURSOS DIDÁCTICOS	10
J)9. PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN	10
9.1. Características de la evaluación	10
9.2. Criterios de evaluación y estándares de aprendizaje evaluables.....	11
9.3. Instrumentos de evaluación	14
9.4. Criterios de calificación	14
9.5. Mecanismos de recuperación	15
9.6. Evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje	15
K)10. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.....	16
10.1. Protocolo de detección y medidas para el alumnado con NEAE	16
10.2. Medidas generales de atención a la diversidad	19
L)11. ACTIVIDADES PARA EL FOMENTO DE LA LECTURA.....	19
M)12. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES	20

1. INTRODUCCIÓN

La definición de Programación Didáctica viene recogida en el artículo 29 del Decreto 327/2010, de 13 de julio, por el que se aprueba el Reglamento Orgánico de los Institutos de Educación Secundaria, donde nos dice que «las programaciones didácticas son instrumentos específicos de planificación, desarrollo y evaluación de cada materia», y que «se atenderán a los criterios generales recogidos en el proyecto educativo y tendrán

en cuenta las necesidades y características del alumnado». Además, establece los elementos mínimos que debe contener toda programación didáctica, y que nos han servido para elaborar los distintos epígrafes y subepígrafes de esta programación.

La Cultura Emprendedora y Empresarial es una materia del bloque de asignaturas de libre configuración autonómica que se imparte en 1º de Bachillerato, por lo que se atiene a la siguiente legislación:

- **Ley Orgánica 8/2013**, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa (LOMCE): que modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación mediante un artículo único, y en su disposición final quinta nos dice que en Bachillerato «se implantará para el primer curso en el curso escolar 2015-2016», que es en el que nos encontramos
- **Ley 17/2007**, de 10 de diciembre, de Educación de Andalucía (LEA): que tiene por objeto principal la regulación del sistema educativo andaluz y su evaluación.
- **Real Decreto 1105/2014**, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato.
- **Orden ECD/65/2015**, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de las distintas etapas educativas.
- **Decreto 110/2016**, de 14 de junio, por el que se establece la ordenación y el currículo del Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- **Orden de 14 de julio de 2016**, por la que se desarrolla el currículo correspondiente al Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía, se regulan determinados aspectos de la atención a la diversidad y se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado.

La cultura emprendedora es sobre todo una actitud, en la que se refleja la motivación y la capacidad a la hora de identificar una oportunidad y luchar por ella para producir algo valioso; unas veces cambia el mercado y otras, incluso crea nuevos mercados.

El espíritu emprendedor forma parte del talante de las personas. No obstante, existen ciertas características que definen el comportamiento empresarial, entre las que se incluyen una predisposición a asumir riesgos y una atracción por la independencia y la realización personal. Este espíritu puede localizarse en cualquier sector y tipo de negocio. Lo poseen las personas trabajadoras por cuenta ajena y las empresas de cualquier tamaño en las diferentes fases de su ciclo de vida, desde su creación a la fase de crecimiento, traspaso o cierre y nueva puesta en marcha. Está presente en los negocios de todos los sectores, tecnológicos o tradicionales, en las empresas grandes y pequeñas, tanto en las de una sencilla estructura familiar como en las que llegan a cotizar en La Bolsa. La creación de empleo se concentra cada vez más en las empresas

nuevas y pequeñas, siendo los países con aumento de los índices de iniciativa empresarial los que tienden a mayores reducciones del desempleo.

El estudio de esta materia contribuirá a que el alumnado adquiera las competencias necesarias para poder participar en la economía y la sociedad, estimulando la actividad económica y aprendiendo a optimizar la calidad y cantidad de recursos de que dispone nuestra Comunidad Autónoma siempre desde el respeto al medio ambiente y dentro de la ética en los negocios. No podemos olvidarnos de las nuevas oportunidades y alternativas originadas por las Tecnologías de la Información y la Comunicación que ofrecen avances y es la sociedad quién identifica nuevas utilidades y valores añadidos, al mismo tiempo, destacamos la importancia del uso de las redes sociales (Instagram, Twitter, Facebook, entre otras) como fenómeno cada vez más presente y relevante en la necesidad de crear relaciones sólidas en el ámbito personal y profesional.

2. COMPETENCIAS CLAVE

Las competencias clave y el aprendizaje por competencias vienen recogidos en el **RD 1105/2014**, donde en su preámbulo ya nos dice que se «potenciará el aprendizaje por competencias». En su **artículo 2** nos define las competencias como «las capacidades para aplicar de forma integrada los contenidos propios de cada enseñanza y etapa educativa, con el fin de lograr la realización adecuada de actividades y la resolución eficaz de problemas complejos».

La **Orden ECD/65/2015** nos desarrolla con mayor grado de detalle el concepto de competencia, que «integra un conocimiento de base conceptual: conceptos, principios, teorías, datos y hechos; un conocimiento relativo a las destrezas, referidas tanto a la acción física observable como a la acción mental; y un tercer componente que tiene una gran influencia social y cultural, y que implica un conjunto de actitudes y valores. Estas competencias clave van a capacitar al alumno a llevar a cabo un desempeño práctico, y a su vez le permitirán desarrollar otras competencias más complejas, en un continuo proceso de aprendizaje a lo largo de toda la vida.

Se nos definen un total de siete competencias clave para el sistema educativo español, a las cuales contribuiremos a su desarrollo a lo largo de todo el curso. Pero además, tal y como viene en la **Orden ECD/65/2015**, para «la adquisición eficaz de las competencias clave por parte del alumnado y su contribución al logro de los objetivos de las etapas educativas, desde un carácter interdisciplinar y transversal», **diseñaremos actividades de aprendizaje que permitan trabajar más de una competencia al mismo tiempo**. Estas competencias clave son las siguientes.

1. Competencia en comunicación lingüística (CCL): a través de esta materia el alumno adquirirá un vocabulario propio de contextos empresariales, financieros y laborales así como, de la comprensión del funcionamiento de los mismos a través de la lectura, redacción, interpretación y comunicación oral de textos actuales propios de dichos contextos.

2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT): esta materia emplea diferentes recursos como el estudio de datos estadísticos sencillos para comprender los fenómenos económicos, la resolución de problemas básicos para la toma de decisiones financieras o la redacción de presupuestos personales o de proyectos emprendedores, así como la realización balances, cuentas de Pérdidas y Ganancias, facturas y nóminas, en los que se profundiza en las relaciones entre recursos

y necesidades en la vida cotidiana. A través de esta materia, se incorporará una perspectiva social del impacto de las actividades humanas sobre el medio físico y se sensibilizará sobre la responsabilidad de las conductas de los agentes económicos en asuntos como el consumo responsable, la contaminación o la explotación de los recursos naturales.

3. Competencia digital (CD): esta competencia se desarrolla en esta materia con el uso de las nuevas tecnologías, para la búsqueda de información y presentación de la misma, que resulta imprescindible para tomar decisiones empresariales o sobre el mercado de trabajo. Desde los procedimientos de la asignatura se contribuye a desarrollar esta competencia aprovechando las TICS para realizar un tratamiento de datos, poder manejar un gran número de informaciones y desarrollar trabajos aplicando las herramientas web. 2.0

4. Competencia de aprender a aprender (CAA): la materia potencia mediante los proyectos de trabajo grupales e individuales, la competencia de aprender a aprender siguiendo el principio metodológico “learning by doing”. Así, se organizan los conocimientos mediante el aprendizaje por proyectos con trabajos secuenciados y monitorizados por el profesor. Se pretende transmitir al alumnado un método de trabajo “generador de valor” para el propio alumnado y para la sociedad en su conjunto. La asignatura pone de manifiesto lo que el alumnado sabe y lo que debe saber sobre situaciones concretas de la vida cotidiana en las que se tienen que tomar decisiones cuyas consecuencias pueden ser tan significativas que motivan al aprendizaje a través del interés personal. De esta manera se incentiva al alumnado a plantearse preguntas sobre hipotéticas situaciones de carácter financiero o empresarial para iniciarle en la búsqueda de respuestas adecuadas y el aprendizaje autónomo y significativo.

5. Competencias sociales y cívicas (CSC): los vínculos de la cultura emprendedora con esta competencia son múltiples ya que se trata de una ciencia social y su metodología científica y todos sus contenidos están orientados a la profundización en el análisis crítico de la dimensión económica de la realidad social para el ejercicio de la ciudadanía activa y responsable. Esta competencia se fomenta a través de la toma de decisiones valorando las ventajas e inconvenientes, logra una educación de los ciudadanos tanto en su papel como empresarios responsables, éticos y solidarios, relacionando siempre sus inquietudes con una sostenibilidad global; como en su papel de consumidor responsable.

6. Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor (SIEE): la adquisición de esta competencia es determinante en la formación de futuros ciudadanos emprendedores, contribuyendo así a la cultura del emprendimiento. En este sentido, su formación debe incluir conocimientos científicos para la planificación, organización, ejecución y evaluación de proyectos emprendedores tanto empresariales, que permitan generar empleo y bienestar, como asociativos para transformar aspectos de la realidad social moralmente problemáticos como la desigualdad en la distribución de la renta y la riqueza, la discriminación de las personas o el respeto al entorno natural. También deberá potenciar el desarrollo de actitudes que conlleven un cambio de mentalidad que favorezca la iniciativa emprendedora, la capacidad de pensar de forma creativa, de gestionar el riesgo y de manejar la incertidumbre. Estas habilidades resultan muy importantes para favorecer el nacimiento de emprendedores sociales, como los denominados intraemprendedores (emprendedores que trabajan dentro de empresas u organizaciones que no son suyas), así como de futuros empresarios.

7. Conciencia y expresiones culturales (CEC): implica conocer, comprender, apreciar y valorar con espíritu crítico, con una actitud abierta y respetuosa, las diferentes

manifestaciones culturales y artísticas, utilizarlas como fuente de enriquecimiento y disfrute personal y considerarlas como parte de la riqueza y patrimonio de los pueblos. Esta competencia implica tener conciencia de la evolución del pensamiento, las corrientes estéticas, las modas y los gustos, así como de la importancia representativa, expresiva y comunicativa de los factores estéticos en la vida cotidiana, aspectos directamente relacionados con las políticas comerciales de muchas empresas en la actualidad. Además, se concienciará al alumno sobre la importancia de la estética visual a la hora de presentar proyectos, mediante el uso de herramientas informáticas como Power Point, Videoescribe o Prezi, así como las correctas normas de maquetación de trabajos escritos, para maximizar su impacto visual en el lector. En esta materia debe apreciarse la importancia de proponer soluciones creativas e innovadoras a problemas económicos o sociales cotidianos.

3. OBJETIVOS

Los objetivos de la materia de Cultura emprendedora y empresarial vienen recogidos en la Orden del 14 de julio de 2016, y son los siguientes:

1. Tomar conciencia de la capacidad para desarrollar el espíritu emprendedor tanto en la carrera académica como en la vida laboral.
2. Comprender y activar el desarrollo efectivo del espíritu emprendedor.
3. Aprender a emprender y relacionarse con el entorno.
4. Fomentar la capacidad de toma de decisiones y realizar el análisis DAFO personal como método que ayude al alumnado a conocerse mejor y a plantearse las estrategias más adecuadas a sus metas.
5. Aprender a afrontar las eventuales situaciones de fracaso que están presentes a lo largo de la vida asumiéndolo con una actitud positiva para fortalecerlos y abrir nuevos horizontes.
6. Conocer aspectos relacionados con la vida laboral tales como el salario, la estructura del recibo de salarios, el contrato de trabajo y sus tipos.
7. Entender la importancia de la comunicación en la empresa como uno de los aspectos que más contribuyen a cumplir los objetivos de la misma.
8. Desarrollar habilidades para el desempeño adecuado de los procesos de compra-venta.
9. Familiarizarse con el concepto de Patrimonio Empresarial.
10. Tomar conciencia de la importancia de cumplir con las obligaciones fiscales y con la seguridad social.
11. Saber realizar una Cuenta de Resultados.
12. Llevar a cabo la elaboración de un Balance de Situación Final.

13. Realizar un Plan de Empresa con todos sus apartados y en torno a una reflexión y un estudio adecuados de viabilidad.

14. Conocer las diferentes formas jurídicas de empresa y ser consciente de la prescripción legal de adoptar una de ellas.

15. Familiarizarse con los trámites de constitución de una sociedad mercantil y de gestión burocrática.

Estos objetivos son los que han determinado los contenidos a impartir, su temporalización y el diseño de las unidades didácticas posteriores.

4. CONTENIDOS.

Los contenidos para la materia de Cultura emprendedora y empresarial vienen recogidos en la Orden del 14 de julio de 2016, quedando divididos en 3 bloques de contenidos, que son los siguientes.

Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación.
La iniciativa emprendedora en la sociedad. Proceso de búsqueda de empleo. El autoempleo. Los derechos y deberes de los trabajadores y trabajadoras. El contrato de trabajo y la negociación colectiva. Seguridad Social. Sistema de protección. Empleo y desempleo. Protección del trabajador y la trabajadora y beneficios sociales. Los riesgos laborales.
Bloque 2. Proyecto de empresa
Entorno, rol social y actividades de la empresa. Elementos y estructura de la empresa. El plan de empresa. La información contable y de recursos humanos. Los documentos comerciales de cobro y pago. El Archivo. La función de producción, comercial y de marketing. Ayudas y apoyo a la creación de empresas. Programas y proyectos sobre el espíritu emprendedor gestionados desde el sistema educativo.
Bloque 3. Finanzas
Tipos de empresas según su forma jurídica. Trámites de puesta en marcha de una empresa. Fuentes de financiación externas (bancos, ayudas y subvenciones, crowdfunding) e internas (accionistas, inversores, aplicación de beneficios). Productos financieros y bancarios para pymes. La planificación financiera de las empresas. Los impuestos que afectan a las empresas. El calendario fiscal.

La materia de Cultura emprendedora y empresarial tiene una carga lectiva de dos sesiones semanales. En nuestra programación los contenidos de la materia quedan divididos en tres unidades, que corresponden con los tres bloques de contenidos de la Orden del 14 de junio de 2016. Estos bloques serán repartidos entre **3 evaluaciones** a lo largo del curso.

5. ELEMENTOS TRANSVERSALES

Tal y como recoge Real Decreto 1105/2014, el Bachillerato tiene como finalidad proporcionar al alumnado formación, madurez intelectual y humana, conocimientos y habilidades que les permitan desarrollar funciones sociales e incorporarse a la vida activa con responsabilidad y competencia.

Por lo tanto, es necesario tener en cuenta, además de las capacidades cognitivas de los alumnos, sus capacidades afectivas, motrices, de relación interpersonal y de inserción y actuación social. Esto implica la incorporación de elementos educativos básicos contenidos en las enseñanzas transversales.

Dichos temas serán tratados de dos formas:

1. Por una parte deben ser tenidos en cuenta en toda la actuación educativa: a la hora de organizar el aula, selección de lecturas, planificación de actividades, agrupamientos de alumnos, seleccionando estrategias que permitan la colaboración y el protagonismo de los alumnos.

2. Por otra parte aprovecharemos algunos de los contenidos de nuestra programación afines a los contenidos transversales. Se trabajarán a través de actividades y recursos. Se procurará que sean amenas y atractivas para el alumno de manera que despierte más su interés.

Los elementos transversales que se trabajarán durante el curso serán:

– Educación medioambiental: dado que la actividad económica es la causante de la mayor parte de los efectos perjudiciales para el medio ambiente, a lo largo del curso son recurrentes las referencias a la educación ambiental y a la necesidad de adoptar un modelo de desarrollo sostenible.

– Educación moral y cívica: como ya hemos resaltado a lo largo de la presente programación didáctica, la Economía está sujeta a juicios de valor. La diversidad de juicios hace posible inculcar el respeto hacia las opiniones de los demás y la posibilidad de una convivencia pacífica en sociedad, ambos principios básicos de la educación moral y cívica. A través de las distintas actividades propuestas, los alumnos desarrollarán un espíritu crítico frente a los diferentes problemas socioeconómicos contenidos en el programa de la asignatura. Además, a lo largo de todo el curso, se realizarán valoraciones críticas de las informaciones de los medios de comunicación sobre temas concretos.

– Educación del consumidor: el consumo es la base del sistema de economía de mercado. La actual tendencia al exceso de consumo hace necesaria la educación que fomente un consumo consciente y responsable.

– Educación para la salud: las múltiples relaciones entre el campo económico y el campo sanitario se reflejan en una rama de estudio concreta: la Economía de la Salud. Haremos referencia a estas relaciones a lo largo del curso.

– Educación para la igualdad de efectiva entre mujeres y hombres: a lo largo del curso de resaltará la necesidad de una participación igualitaria de hombres y mujeres en la actividad económica y en la sociedad, con la que prevenir comportamientos de discriminación de género.

– Educación para la paz: el análisis de los problemas económicos actuales, provocando la reflexión crítica del alumno, pretende inculcar una serie de valores que garanticen una sociedad futura alejada lo más posible de conflictos bélicos y de la violencia en todas sus manifestaciones. Será, por lo tanto, un tema tratado de forma transversal a lo largo de todo el curso.

– Educación para la igualdad social: los problemas económicos actuales, tanto a nivel nacional como global, están marcados por las situaciones de desigualdad. A través de distintos contenidos se pretende llamar la atención del alumno sobre dichas situaciones, e incitar a su reflexión.

6. ELEMENTOS INTERDISCIPLINARES

La interdisciplinariedad es un concepto que aparece en varias normativas, desde el preámbulo del **RD 1105/2014** hasta el **artículo 37 de la LEA** que establece los principios que orientan el currículo, y nos dice que se deberá de «facilitar que el alumnado adquiera unos saberes coherentes, posibilitados por una visión interdisciplinar de los contenidos.

La Cultura emprendedora y empresarial requiere la ayuda de otras disciplinas, como Matemáticas, Estadística, Filosofía, Historia, Informática, Sociología o idiomas. Así, a la hora de impartir los distintos tipos de contenidos, además de apoyarnos en los conocimientos que ya posee el alumnado de dichas materias, contribuiremos a ampliarlos desde la materia de Economía, mostrando al alumnado la interrelación entre materias, para que este conciba el proceso de enseñanza-aprendizaje como un todo interrelacionado, no como una serie de departamentos estancos independientes entre sí.

7. METODOLOGÍA

Los principios que van a determinar nuestra metodología están basados en los principios pedagógicos que establece el **artículo 35 de la LOMCE**, que nos dice que «las actividades educativas en el bachillerato favorecerán la capacidad del alumno para aprender por sí mismo, para trabajar en equipo, y para aplicar los métodos de investigación apropiados», y en su segundo apartado que se «desarrollen actividades que estimulen el interés y el hábito de la lectura y la capacidad de expresarse correctamente en público».

Según la **Orden ECD/65/2015**, por la que se describen las relaciones entre competencias, contenidos y criterios de evaluación uno de los elementos clave en la enseñanza por competencias es “despertar y mantener la motivación hacia el aprendizaje en el alumnado, lo que implica un nuevo planteamiento del papel del alumno, activo y autónomo, consciente de ser el responsable de su aprendizaje”. Además se recomiendan el uso de metodologías activas que tienen como objetivo “facilitar la participación e implicación del alumnado y la adquisición y uso de conocimientos en situaciones reales.”

De este modo, el diseño de las estrategias metodológicas y las actividades irán encaminada a alcanzar los siguientes tipos de aprendizaje en el alumnado:

- **Aprendizaje constructivista:** de tal manera que se secuenciará la enseñanza desde aprendizajes más simples a otros más complejos, para lo que será esencial detectar los conocimientos previos que ya posee el alumno.
- **Aprendizaje significativo:** que permita al alumno aplicar los conocimientos adquiridos, haciendo uso de casos reales y contextualizados según la actualidad del momento.
- **Aprendizaje autónomo:** implica el planteamiento del papel del alumno como activo y autónomo, consciente de ser responsable de su propio proceso de aprendizaje, con el objetivo de despertar y mantener su motivación.
- **Aprendizaje cooperativo:** de forma que a través de la resolución conjunta de tareas, los miembros del grupo conozcan las estrategias utilizadas por sus compañeros y puedan aplicarlas a situaciones reales.
- **Aprendizaje por proyectos:** basado en la propuesta de un plan de acción con el que se busca conseguir un determinado resultado práctico.

Para conseguir estos tipos de aprendizaje se llevarán a cabo una amplia gama de actividades, entre las que destacan las siguientes:

- Resolución de cuestiones teóricas y prácticas. Con el fin de asegurar la comprensión de los conceptos.
- Lectura de textos de actualidad económica. Noticias, artículos de opinión...
- Análisis de mensajes audiovisuales. Especialmente relevante en el tratamiento de algunos temas transversales, como por ejemplo la educación del consumidor a través de los mensajes publicitarios.
- Comentarios y debates sobre temas de actualidad. Los temas pueden ser propuestos por el profesor o los alumnos podrán aportar a las clases aquellos temas que consideren más interesantes para su posterior comentario en el aula. De esta manera se fomenta el seguimiento de una forma autónoma de la actualidad a través de los diversos medios de comunicación. La utilización de los medios de comunicación se convierte en una herramienta imprescindible para la materia.
- Actividades de simulación y experimentación. A través de actividades simulamos situaciones que permitan al alumno adquirir el conocimiento a través de su propia experiencia.
- Proyectos de investigación. Basado en los principios del aprendizaje basado en proyectos, los alumnos, en grupos de dos o tres personas, elegirán a lo largo del curso un tema de los que la profesora vaya proponiendo

en cada unidad didáctica, de manera que puedan escoger aquello por lo que muestren mayor interés.

- Visita a empresas e instituciones de interés económico y social

8. RECURSOS DIDÁCTICOS

Los alumnos dispondrán de apuntes subidos por el profesor a la plataforma Moodle del IES Huelin, y que deberán tener para el desarrollo normal de las clases. Además, se utilizarán los siguientes recursos de aula:

- Presentaciones elaboradas por el profesor que faciliten el seguimiento de los contenidos.
- Artículos de prensa: se seleccionarán artículos relacionados con los conceptos de cada unidad didáctica.
- Videos: se proyectarán videos (documentales, reportajes, películas) relacionados con los conceptos vistos en clase.
- Fichas de actividades

9. PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

9.1. Características de la evaluación

El artículo 36 de la LOMCE nos dice que «la evaluación del aprendizaje de los alumnos será continua y diferenciada según las distintas materias», y que «el profesor para cada materia decidirá al término del curso, si el alumno ha superado los objetivos». En este sentido, entendemos la evaluación como aquel proceso fundamental en la práctica educativa que nos orienta y permite efectuar juicios de valor necesarios para orientar y tomar decisiones respecto al proceso de enseñanza y aprendizaje, y que se caracteriza por ser:

- **Continua:** ha de realizarse a lo largo de todo el proceso de enseñanza aprendizaje del alumnado, y no debe reducirse a situaciones aisladas en las que aplicadas unas pruebas se anotan unos resultados.
- **Evaluación formativa:** su objetivo es mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en su fase de desarrollo. Esta evaluación nos permite obtener información que permitirá corregir las deficiencias del proceso educativo. De esta manera, cuestionamos la validez del método empleado, si se han alcanzado los objetivos y si la programación es la adecuada.
- **Evaluación sumativa:** el objetivo es contrastar la eficacia general del proceso educativo. Su carácter es finalista y nos servirá para decidir sobre la selección de entrada a un curso, la clasificación del alumnado para uno u otro tipo de estudios superiores, así como para decidir la promoción del alumnado.

Además, se llevará a cabo una evaluación inicial, enfocada a conocer las características que incorpora el alumno en lo referente a ambiente familiar y social, aptitudes, motivaciones y resultados académicos anteriores. Nos servirá para definir los objetivos a alcanzar, la metodología a utilizar o actividades concretas a desarrollar

9.2. Criterios de evaluación y estándares de aprendizaje evaluables

Los criterios de evaluación para la materia de Economía de 1º de Bachillerato vienen recogidos en el tanto en la Orden de 14 de julio de 2016, por la que se desarrolla el currículo correspondiente al Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía como en el **anexo I del RD 1105/2014**, donde además se nos definen una serie de estándares de aprendizaje evaluables todos ellos especificados para cada bloque temático. En este sentido, es importante diferenciar entre:

- **Criterios de evaluación:** son el referente específico para evaluar el aprendizaje del alumnado. Describen aquello que se quiere valorar y que el alumnado debe lograr, tanto en conocimientos como en competencias; responden a lo que se pretende conseguir en cada asignatura.
- **Estándares de aprendizaje evaluables:** especificaciones de los criterios de evaluación que permiten definir los resultados de aprendizaje, y que concretan lo que el estudiante debe saber, comprender y saber hacer en cada asignatura; deben ser observables, medibles y evaluables y permitir graduar el rendimiento o logro alcanzado. Su diseño debe contribuir y facilitar el diseño de pruebas estandarizadas y comparables.

Por tanto, podemos entender el estándar de aprendizaje evaluable como una concreción del criterio de evaluación, que nos ayude a diseñar elementos como las pruebas evaluables, o rúbricas para la evaluación de trabajos. En la siguiente tabla recogemos los criterios de evaluación y estándares de aprendizaje evaluables que aparecen en la ley.

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación.	
1. Describir las cualidades y destrezas asociadas a la persona emprendedora analizando la importancia del emprendimiento y los requerimientos de las actividades empresariales.	1.1. Identifica las cualidades personales, actitudes, aspiraciones y formación propias de las personas con iniciativa emprendedora describiendo la actividad de los empresarios y su rol en la generación de trabajo y bienestar social.
2. Ser capaz de definir las propias debilidades, las amenazas, las fortalezas y las oportunidades, afrontando los posibles fracasos y aceptándolos como parte de la experiencia vital, desarrollando un	1.2. Investiga con medios telemáticos las diferentes áreas de actividad profesional del entorno, los tipos de empresa que las desarrollan y los diferentes puestos de trabajo en cada una de ellas razonando los requerimientos para el desempeño profesional en cada uno de ellos. 2.1. Diseña un proyecto de carrera profesional propia relacionando las posibilidades del entorno con las cualidades y aspiraciones personales valorando la opción del autoempleo y la necesidad

<p>espíritu de lucha que le ayude a ser competitivo y llevar a cabo los proyectos que haya podido planificar.</p> <p>3. Actuar como futuro trabajador o trabajadora, bien sea por cuenta ajena o por cuenta propia, conociendo los derechos y deberes de los trabajadores, valorando la acción del Estado y de la Seguridad Social en la protección de las personas empleadas así como comprendiendo la necesidad de protección de los riesgos laborales.</p>	<p>de formación a lo largo de la vida.</p> <p>2.2. Distingue los diferentes tipos de contratos laborales.</p> <p>2.3. Conoce las deducciones que se le practican al salario y elabora recibos de salarios.</p> <p>3.1. Identifica las normas e instituciones que intervienen en las relaciones entre personas trabajadoras y personas empresarias relacionándolas con el funcionamiento del mercado de trabajo.</p> <p>3.2. Distingue los derechos y obligaciones que se derivan de las relaciones laborales comprobándolos en contratos de trabajo y documentos de negociación colectiva.</p> <p>3.3. Describe las bases del sistema de la Seguridad Social, así como las obligaciones de personas trabajadoras y personas empresarias dentro de éste, valorando su acción protectora ante las distintas contingencias cubiertas y describiendo las prestaciones mediante la búsqueda en las webs institucionales.</p> <p>3.4. Identifica las situaciones de riesgo laboral más habituales en los sectores de actividad económica más relevantes en el entorno indicando los métodos de prevención lealmente establecidos así como las técnicas e primeros auxilios aplicables en caso de accidente o daño.</p>
<p>Bloque 2. Proyecto empresarial</p>	
<p>1. Entender que la comunicación dentro de un grupo y dentro de las empresas es fundamental para cumplir con los objetivos previamente establecidos y que deben ser evaluados.</p> <p>2. Conocer la función comercial y el proceso de compra-venta, así como el de cobro-pago y ser capaz de llevarlo a cabo no solo por lo que respecta a la iniciativa emprendedora y empresarial, sino como parte de la cultura en una economía tanto como trabajador o trabajadora por cuenta ajena como por cuenta propia.</p> <p>3. Familiarizarse con la contabilidad financiera como ciencia del registro y que ayuda al empresario o empresaria a obtener toda la información necesaria para tomar las distintas decisiones</p>	<p>1.1. Describe la relación del proyecto de empresa con su sector, su estructura organizativa y las funciones de cada departamento identificando los procedimientos de trabajo en el desarrollo del proceso productivo o comercial.</p> <p>1.2. Maneja los elementos patrimoniales de la empresa, valora la metodología contable y explica el papel de los libros contables.</p> <p>1.3. Analiza y representa los principales hechos contables de la empresa.</p> <p>1.4. Comprende el desarrollo del ciclo contable, analiza el proceso contable de cierre de ejercicio y determina el resultado económico obtenido por la empresa.</p> <p>2.1. Determina la oportunidad de un proyecto de empresa identificando las características y tomando parte en la actividad que esta desarrolla.</p> <p>2.2. Identifica las características internas y externas del proyecto de que constituyen la red de esta: mercado, proveedores, clientes, sistemas de producción y/o comercialización, almacenaje y otros.</p> <p>2.3. Aplica las técnicas básicas de gestión financiera y comercial proyecto de empresa.</p> <p>2.4. Crea materiales de difusión y publicidad de los productos y/o servicios del proyecto de empresa incluyendo un plan de comunicación en internet y en redes sociales aplicando los principios del</p>

en cada momento y para cumplir con las obligaciones fiscales.	marketing. 2.5. Desempeña tareas de producción y/o comercialización en el proyecto de empresa tomando decisiones, trabajando en equipo y cumpliendo los plazos y objetivos y proponiendo mejoras según un plan de control prefijado. 3.1. Recopila datos sobre los diferentes apoyos a la creación de empresas tanto en el entorno cercano como del territorial, nacional o europeo seleccionando las posibilidades que se ajusten al proyecto de empresa planteado.
Bloque 3. Finanzas	
1. Crear un proyecto de empresa describiendo las características internas y su relación con el entorno así como su función social, identificando los elementos que constituyen su red logística como proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización y redes de almacenaje entre otros. 2. Elaborar las distintas partes del plan de empresa con talante reflexivo y teniendo en cuenta los múltiples factores que pueden influir en la creación y supervivencia de una empresa.	1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionándolo con las exigencias de capital y responsabilidades que es apropiado para cada tipo. 1.2. Enumera las administraciones públicas que tienen relación con la puesta en marcha de empresas recopilando por vía telemática los principales documentos que se derivan de la puesta en funcionamiento. 1.3 Valora las tareas de apoyo, registro y control y fiscalización que realizan las autoridades en el proceso de creación de empresas describiendo los trámites que se deben realizar. 2.1. Determina las inversiones necesarias para la puesta en marcha de una empresa distinguiendo las principales partidas relacionadas con un balance de situación. 2.2. Caracteriza de forma básica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa de la interna, a corto y a largo plazo así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa. 2.3. Presenta un estudio de viabilidad económico financiero a medio plazo del proyecto de empresa aplicando condiciones reales de productos financieros analizados y previsiones de ventas según un estudio del entorno mediante una aplicación informática tipo hoja de cálculo manejando ratios financieros adecuados 2.4. Analiza los productos financieros más adecuados de entre las entidades financieras del entorno para cada tipo de empresa valorando el coste y el riesgo de cada uno de ellos y seleccionando los más adecuados para el proyecto de empresa. 3.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de IAE, IVA, IRPF e IS indicando las principales diferencias entre ellos y valorando la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.

Estos criterios de evaluación y estándares de aprendizaje evaluables que aparecen en la ley son los que hemos usado para determinar cómo evaluar el grado de aprendizaje del alumnado en cada unidad didáctica.

9.3. Instrumentos de evaluación

Los instrumentos de evaluación son las herramientas que usa el profesor para obtener evidencias de los desempeños de los alumnos en un proceso de enseñanza y aprendizaje, que en nuestro caso van a ser principalmente tres:

1. **Pruebas escritas:** serán de contenido teórico-práctico. Con estas pruebas se pretende evaluar la utilización adecuada de términos económicos, el reconocimiento y diferenciación de conceptos, la seguridad y claridad de exposición de ideas, la interpretación o el análisis de datos económicos.
2. **Trabajos:** también evaluaremos mediante un proyecto que los alumnos deberán llevar a cabo cada evaluación, bien de forma individual o en grupo, con una entrega y exposición oral al final de cada evaluación.
3. **Actividades en clase:** las actividades de clase que se vayan desarrollando en clase para trabajar los conceptos teóricos también nos servirán para evaluar el grado de aprendizaje del alumnado.

Además a través de la observación directa que hace el profesor en el aula se evaluarán cuestiones como la actitud, trabajo en clase, colaboración con los compañeros, respeto y faltas de asistencia.

9.4. Criterios de calificación

A los instrumentos antes descritos se le aplicarán unos criterios de calificación basados en los estándares de aprendizaje evaluables correspondientes, que nos permitirán asignar una calificación numérica comprendida entre 0 y 10.

Cada instrumento tendrá un peso diferente en la nota final del alumnado, siendo la ponderación de cada instrumento la siguiente:

1. **Pruebas escritas:** se realizarán pruebas escritas sobre contenidos relevantes en cada evaluación. La media de las pruebas supone el 20 % de la calificación final de cada evaluación.
2. **Trabajos en grupo:** la calificación de los trabajos realizados en cada evaluación supondrá un 30 % de la calificación final de cada evaluación.
3. **Actividades de clase:** la calificación de las actividades de clase que se vayan realizando a lo largo del curso supondrán un 50% de la calificación final de cada evaluación.

En base a lo anterior se hará el cálculo de la calificación final del alumnado en cada evaluación, siendo necesario obtener un mínimo de cinco para aprobar cada evaluación y la materia.

9.5. Mecanismos de recuperación

El alumno que no haya obtenido la calificación suficiente para superar tanto cada evaluación como la materia, tendrá la opción de recuperar en los siguientes periodos:

- **Enero:** el alumnado que haya suspendido la evaluación anterior tendrá la oportunidad de entregar las actividades pendientes, repetir las pruebas escritas no superadas y entregar trabajos pendientes, si fuese necesario, al principio de la segunda evaluación.
- **Abril:** el alumnado que haya suspendido la evaluación anterior tendrá la oportunidad de entregar las actividades pendientes, repetir las pruebas escritas no superadas y entregar trabajos pendientes, si fuese necesario, al principio de la tercera evaluación.
- **Junio:** el alumnado que haya suspendido la evaluación anterior tendrá la oportunidad de entregar las actividades pendientes, repetir las pruebas escritas no superadas y entregar trabajos pendientes, si fuese necesario, al principio de la tercera evaluación.
- **Septiembre:** el alumnado que no haya superado la materia a final del curso, también tendrá la opción de recuperar la materia completa con un examen de todos los contenidos en el mes de septiembre.

A todo lo anterior se añade que los alumnos que quieran podrán presentarse a subir nota en las recuperaciones correspondientes de enero, abril y junio, pero en ese caso se quedarán con la última nota que hubiesen obtenido.

9.6. Evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje

El artículo 30 del RD 1105/2014 establece que «el profesorado evaluará tanto los aprendizajes del alumnado como los procesos de enseñanza y su propia práctica docente, para lo que establecerá indicadores de logro en las programaciones didácticas» En este sentido, para evaluar nuestra práctica docente, lo vamos a hacer de dos maneras:

- **Autoevaluación de la práctica docente:** donde como profesores nos evaluaremos a nosotros mismos, considerando aspectos como el grado de consecución de los objetivos propuestos, la adecuación de los contenidos a los objetivos o la efectividad de la metodología propuesta.
- **Evaluación del alumno de la práctica docente:** al final del curso pasaremos a los alumnos unas fichas de evaluación donde el alumno podrá valorar la actividad del profesor y realizar las aportaciones que precise mediante observaciones, para que de esta forma podamos mejorar en el futuro nuestro proceso de enseñanza aprendizaje.

10. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

La normativa básica aplicable viene determinada en **Título II** de la **LOMCE**: «Equidad en la Educación», y en concreto en su **Capítulo I**: «Alumnado con necesidad específica de apoyo educativo», que hace referencia a:

- Sección Primera: Alumnado que presenta necesidades educativas especiales
- Sección Segunda: Alumnado con altas capacidades intelectuales
- Sección Tercera: Alumnos con integración tardía en el Sistema Educativo

Así en el **artículo 71 de la LOMCE** se establece que «Corresponde a las Administraciones educativas asegurar los recursos necesarios para que los alumnos y alumnas que requieran una atención educativa diferente a la ordinaria, por presentar necesidades educativas especiales, por dificultades específicas de aprendizaje, TDAH, por sus altas capacidades intelectuales, por haberse incorporado tarde al sistema educativo, o por condiciones personales o de historia escolar, puedan alcanzar el máximo desarrollo posible de sus capacidades personales y, en todo caso, los objetivos establecidos con carácter general para todo el alumnado», que a su vez coincide con los «Principios de equidad» expuestos en el **artículo 113 de la LEA**.

10.1. Protocolo de detección y medidas para el alumnado con NEAE

Las **instrucciones del 22 de junio de 2015** establecen el protocolo de detección e identificación del alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo y organización de la respuesta educativa.

Medidas de detección de alumnado con NEAE

Las medidas de detección que nos competen como profesor de la materia de Economía de 1º de Bachillerato son aquellas aplicables durante el proceso de enseñanza-aprendizaje, y al inicio del proceso de nueva escolarización. En este caso, el profesorado, dada su formación pedagógica y su experiencia docente, así como la familia como institución social primaria, tienen la capacidad para detectar indicios de NEAE en el alumnado. Con carácter orientativo, se considerará que un alumno o alumna presenta indicios de NEAE cuando se observe alguna de las siguientes circunstancias:

- Rendimiento inferior o superior al esperado tomando como referencia su edad y/o su nivel educativo.
- Diferencia significativa con respecto a la media de sus iguales en cualquiera de los ámbitos del desarrollo y/o en el ritmo/estilo de aprendizaje.
- Indicios de la existencia de un contexto familiar poco favorecedor para la estipulación y desarrollo del alumno o alumna.

- Las circunstancias anteriores no se explican por factores coyunturales o transitorios.

Existen instrumentos que permiten esta detección tales como la observación diaria en situaciones de enseñanza-aprendizaje o las pruebas ordinarias de evaluación. A través de estos instrumentos se podrá realizar una valoración global del alumnado, detectando diferencias respecto a los rendimientos esperados para su nivel educativo.

Procedimiento a seguir tras la detección de alumnos con NEAE

Tras la detección de indicios de NEAE, se seguirá el siguiente protocolo de actuación:

1. **Reunión del equipo docente:** el tutor o tutora reunirá al equipo docente, que incluirá al menos a un representante del departamento de orientación del centro. En esta reunión se analizarán los indicios detectados, se valorará la eficacia de las medidas tomadas hasta entonces, se establecerá un plan de actuación y se establecerá un cronograma de control.
2. **Reunión con la familia:** tras esta reunión el tutor o tutora mantendrá una entrevista con la familia del alumno o alumna con objeto de informarles de las decisiones y acuerdos adoptados, así como de las medidas y estrategias que se van a aplicar y el cronograma de seguimiento. Así mismo en esta entrevista también se establecerán los mecanismos y actuaciones para la participación de la familia.
3. **Solicitud de evaluación psicopedagógica:** si tras la aplicación de las medidas referidas en el apartado anterior, durante un período no inferior a tres meses, y según el cronograma de seguimiento establecido, se evidencie que las medidas aplicadas no han resultado suficientes o no se aprecie una mejora de las circunstancias que dieron lugar a la aplicación de las mismas, se realizará el procedimiento de solicitud para la realización de la evaluación psicopedagógica.
4. **Evaluación psicopedagógica:** se trata de un conjunto de actuaciones encaminadas a recoger, analizar y valorar la información sobre las condiciones personales del alumno o alumna, su interacción con el contexto escolar y familiar y su competencia curricular, con objeto de delimitar sus necesidades educativas y fundamentar la toma de decisiones que permita proporcionar una respuesta educativa que logre desarrollar, en el mayor grado posible, las competencias y capacidades establecidas en el currículo.

La evaluación psicopedagógica determinará si el alumno presenta NEAE, cuando éste requiera, por un periodo de su escolarización o a lo largo de toda ella, una atención educativa diferente a la ordinaria, por presentar necesidades educativas especiales; dificultades del aprendizaje; altas capacidades intelectuales; o precisar acciones de carácter compensatorio.

Medidas ordinarias de apoyo y refuerzo

Son todas aquellas estrategias de respuesta que facilitan la atención individualizada en el proceso de enseñanza y aprendizaje sin modificar los objetivos propios del ciclo. Entre estas medidas ordinarias se encuentran:

- Los **grupos de aprendizaje para el refuerzo** de las áreas instrumentales cuando existen desajustes de competencia relevantes en los procedimientos generales
- Los **agrupamientos flexibles** para adaptar el proceso enseñanza-aprendizaje a la competencia del alumnado mediante grupos homogéneos durante un tiempo limitado.
- Los **grupos de profundización y enriquecimiento** en contenidos específicos de distintas áreas.
- Los **grupos específicos** para el aprendizaje de la lengua castellana por el alumnado inmigrante o refugiado que desconoce el idioma.

Medidas aplicables al alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo

En la **Sección Primera del Título II de la LOMCE, artículo 73**, que hace referencia al alumnado que presenta necesidades educativas especiales, se define como tal al alumnado que requiera, por un período de su escolarización o a lo largo de toda ella, determinados apoyos y atenciones educativas específicas derivadas de discapacidad o trastornos graves de conducta. No es el caso de nuestro grupo de alumnos, pero nos parece interesante resaltar aquellas medidas que se podrían tomar en el supuesto de que existiese una de estas situaciones.

- **La discapacidad física, psíquica, sensorial o por manifestar trastornos graves de conducta:** si se trata de un alumno con dificultades auditivas una medida que puede desarrollarse es sentar al alumno en los primeros lugares del aula donde le será más sencillo escuchar o ver en primer término al profesor para que le sea más sencillo el seguimiento de la clase. Si se tratan de dificultades motoras será preciso que el profesor se asegure que se han realizado las adaptaciones de acceso adecuadas o bien realice él mismo las necesarias dentro del aula.
- **La sobredotación intelectual:** un modo de atender a la diversidad en este tipo de alumnos sería el desarrollo de actividades más avanzadas para este tipo de alumnos.
- **Situaciones desfavorecidas de tipo socioeconómico, cultural, étnico, lingüístico o de salud:** en función del tipo de problema que se plantee elaborará un conjunto de medidas que faciliten la integración de este tipo de alumnos que pueden ir desde la integración de este tipo de alumnos en grupos de

trabajo con otros alumnos, el recurso a los debates con las aportaciones que estos alumnos puedan hacer.

– **Desajuste curricular significativo:** se deben de tratar de paliar con los apoyos y refuerzos que realice el profesor, como actividades adicionales, profundización en determinados temas o trabajo cooperativo dentro del aula donde el alumnado más aventajado ayude a la adquisición de ciertos contenidos del resto.

En todo caso hay que decir que cada alumno requerirá una atención concreta y que no existe una regla general aplicable a todo el alumnado. Es el seguimiento del profesor día a día el que va a permitir detectar los problemas que se plantean en el alumno y a razón de ello se elaborarán las pautas de actuación.

10.2. Medidas generales de atención a la diversidad

Las medidas generales de atención a la diversidad atienden a que tenemos un grupo heterogéneo, con distintos ritmos de aprendizaje, para lo que cual hemos elaborado una programación didáctica con actividades ricas y variadas, como hemos visto en el apartado de metodología. Además, contamos con:

- **Actividades de ampliación:** para todos aquellos alumnos con un ritmo más aventajado, o que simplemente muestran mayor interés en profundizar en determinados conceptos.
- **Actividades de refuerzo:** para aquellos alumnos que necesiten un tiempo adicional para comprender determinados conceptos, diseñadas sobre todos sobre aquellos temas que suelen plantear mayor dificultad para los alumnos.

11. ACTIVIDADES PARA EL FOMENTO DE LA LECTURA

Desde la materia de Economía se fomentará el hábito de la lectura de la siguiente manera:

- Lectura de textos de actualidad económica y empresarial
- Búsqueda y selección de información en la red
- El seguimiento de los apuntes

Los contenidos de la asignatura incluyen vocabulario del mundo económico y empresarial que es novedoso y desconocido para el alumno, por lo que se prestará especial atención a la comprensión de los textos utilizados.

12. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Las actividades complementarias se organizan durante el horario escolar, diferenciándose de las propiamente lectivas en cuanto a la organización y utilización del tiempo, los espacios y los recursos. Para el presente curso se proponen las siguientes:

- Charla Edufinet
- Concurso ADICAE
- Jornadas Puertas abiertas Agencia Tributaria
- Mercadillo Solidario y visita al CAC
- Educar a emprender
- Visita a Airbus Military (Sevilla)
- Visita a la refinería de CEPSA (San Roque)